



➤ Home

➤ Nieuws

➤ Magazine

➤ Mediaspecificaties

➤ Contact



'RGN' wil uitbreiden op tal van fronten

De Coöperatieve Reconditioneringsgroep Nederland UA, het inmiddels tot RGN omgedoopte landelijke samenwerkingsverband van negen regionale reconditioneringsbedrijven, heeft ambitieuze plannen. In een interview in Expertise Magazine kondigt directeur Sylvia van Zijderveld aan dat zij nog voor het einde van dit jaar enkele voornemens wil hebben gerealiseerd. Een aantal zijn van interne aard: het nieuwe geavanceerde automatiseringssysteem moet op orde zijn. Datzelfde geldt voor de uniformiteit in presentatie naar buiten toe en voor het gewenste kwaliteitsniveau van mensen en organisatie. Daarnaast wil RGN eind 2010 minimaal vijf à zes nieuwe opdrachtgevers erbij hebben, meer bekendheid krijgen in de markt, ook voor schades in het bedrijvensegment en ook buiten de verzekeringsbranche ons dienstenpalet nadrukkelijker gaan aanbieden aan bedrijven, organisaties en instellingen.

RGN wil in de loop van dit jaar tevens een begin hebben gemaakt met haar streven uit te groeien naar een full service dienstverlener. "Daarbij denken wij onder mee aan verbreding van ons dienstenpalet met onder meer lekdetectie, glasherstel, harde vloerbedekking en spot repair, met name door middel van het aangaan van enkele strategische allianties met andere bedrijven", aldus Van Zijderveld. Op haar verlanglijstje staat voorts uitbreiding van het aantal reconditioneringsbedrijven onder RGN-vlag. "Hoewel dit statutair op zich niet mogelijk was, heb ik de ledenvergadering ervan kunnen overtuigen alsnog te gaan kijken naar mogelijke versterking van de groep. Om zo nog meer specialisten in eigen huis te halen, over een grotere taskforce te beschikken voor de aanpak van grote schades en om enkele 'witte vlekken' in ons dekkinggebied op te vullen", aldus de nieuwe directeur in EM.

Bron: FK media b.v.

Posted: 5-7-2010 12:51:18

[Terug naar overzicht](#)

